

The background of the slide is a light blue to purple gradient. It is filled with a repeating pattern of small, white line-art icons. These icons include various symbols related to business and creativity, such as lightbulbs, gears, paper airplanes, envelopes, and human figures with thought bubbles. A large, white, curved shape on the left side of the slide frames the text.

crea

**Il tuo business partner creativo,
dalla progettazione strategica
alla realizzazione**



CHI SIAMO

Siamo un'impresa culturale e creativa, specializzata in comunicazione strategica e art thinking.

Dal 2013 lavoriamo con aziende, soggetti no profit ed enti pubblici in ambito regionale, nazionale e internazionale.

La consulenza per la definizione di piani strategici di comunicazione è uno dei nostri punti forti, accanto all'expertise nel campo della creatività.

COMUNICAZIONE

EVENTI

ART THINKING



APPROCCIO



Mettiamo a valore le nostre competenze multisettoriali nel prenderci cura delle tue specificità.

Usiamo l'**art thinking come approccio metodologico e strategico**. Cosa significa? Mettiamo a valore l'intangibile, facilitiamo l'**open innovation** e creiamo il contesto adatto alla **serendipity** per l'innovazione strategica delle organizzazioni.



Non ti proporremo pacchetti a scatola chiusa: **prima ci conosciamo e poi progettiamo insieme**.

Le nostre proposte sono efficaci solo se le tue necessità ci sono ben chiare. Ogni collaborazione inizia con l'**attenta analisi delle richieste delle potenzialità** nell'ambito in cui esse si sviluppano.



RISPETTO



PUNTUALITÀ



LEGALITÀ



SOSTENIBILITÀ

...sono parole chiave della nostra carta dei valori

ART THINKING

e interventi artistici nelle organizzazioni



ART THINKING: COS'È?

La tensione verso l'innovazione accomuna sia la ricerca artistica che quella imprenditoriale.

Lo sfruttamento di questa tensione ha portato alla teorizzazione dell'Art thinking, un modello di intervento caratterizzato dall'ibridazione fra arte e impresa attraverso un proficuo scambio di processualità.

Una sessione di Art Thinking stimola il gruppo di partecipanti a mettere in relazione soluzioni di settori distanti tra loro (Open Innovation)

Progettiamo insieme a te l'intervento più adatto alla tua realtà.



INTERVENTI ARTISTICI NELLE ORGANIZZAZIONI

Un intervento artistico all'interno di un'organizzazione complessa si ha quando un artista, con i suoi metodi, processi creativi e prodotti, irrompe in una realtà aziendale per supportare o stimolare un cambiamento, la creatività e l'innovazione, o per incentivare lo sviluppo di competenze e il miglioramento delle condizioni di lavoro.

Siamo fra le prime imprese in Italia specializzate in ABI (Art Based Intervention).

Basandoci su esperienza, letteratura scientifica e il supporto professionisti del benessere mentale, abbiamo ideato il format Creaative Bump, ad oggi testato negli ambiti:

Arte + impresa

Arte + comunità

Arte + turismo



COME FUNZIONA CREAAATIVE BUMP

Noi di Creaa, un formatore e un artista professionista collaborano nell'ideare e realizzare un laboratorio rivolto ad un gruppo di partecipanti (personale di un'organizzazione o altro gruppo omogeneo); sottraendo temporaneamente il gruppo al suo ambito di quotidianità, il workshop stimola percorsi mentali non consueti.



ARTISTA

- Performance
- Scultura/installazione
- Fotografia
- Pittura/disegno
- Video e audio documentari



- Identifica i bisogni dell'organizzazione
- Seleziona l'artista adatto
- Predisporre gli strumenti operativi
- Costruisce un clima di fiducia tra le parti



- Agisce da mediatore durante tutto il processo
- Stimola riflessioni e facilita la valutazione finale dell'operazione
- Comunica il valore creato dagli interventi artistici



IMPRESA

- Innovazione di prodotto o di processo
- Differenziazione in un contesto competitivo
- Contenuti per la comunicazione



OBIETTIVI

- 🎯 Team Building
- 🎯 Innovazione di processo
- 🎯 Innovazione di prodotto
- 🎯 Comunicazione interna
- 🎯 Comunicazione esterna
- 🎯 Open Innovation



Il laboratorio può prevedere anche la realizzazione di un'opera d'arte collettiva (un'installazione, un'opera d'arte digitale, un'azione performativa, una scultura o altro).



BEAPART

Workshop per l'ideazione di una soluzione espositiva modulare

DFORM

BEAPART

CLIENTE
DFORM

PERIODO
Novembre 2021 – Maggio 2022

SERVIZI FORNITI
Facilitazione nelle attività di art-thinking e comunicazione



DFORM, impresa hi-tech che lavora solid surface, metacrilati e laminati HPL, ci ha scelto come partner strategico per sviluppare BeApart, una soluzione “contemporanea” alle esigenze allestitivie di Istituzioni museali, Fondazioni e Gallerie d’arte.

La soluzione espositiva modulare BeApart nasce dalla necessità di curatori, architetti e conservatori, che si trovano a gestire, movimentare e valorizzare importanti collezioni d’arte: un sistema allestitivo innovativo ideato da un team multidisciplinare, facilitato da noi di Creaa in una serie di incontri sviluppati nella modalità dell’art thinking, che ibrida arte e impresa attraverso un proficuo scambio di processualità, mettendo in relazione soluzioni di settori distanti tra loro.

Il progetto è stato finanziato dal Programma di cooperazione Interreg V-A Italia Slovenia 2014-2020, nell’ambito del progetto DIVA.

[Scopri di più](#)





LO SGUARDO ATTRAVERSO

Workshop format Creative Bump

ASSOCIAZIONE CLIC

LO SGUARDO ATTRAVERSO

CLIENTE

Associazione CLIC - Associazione di promozione sociale

PERIODO

Agosto 2017 - Dicembre 2017

SERVIZI FORNITI

Intervento artistico-formativo "Creative Bump"



Nel corso di questo workshop, i partecipanti esplorano il proprio sguardo su sé stessi e sul mondo attraverso l'autoritratto, lavorando alla realizzazione di un'opera d'arte secondo il modello di Creaative Bump.

L'artista li accompagna durante l'analisi e la rielaborazione dell'idea di autoritratto, per far emergere nuovi sguardi e nuovi volti. Lo sguardo innescato dal processo dell'artista permette di sfidare gli automatismi nell'osservazione, aprendo a nuove possibilità.

L'autoritratto è, pertanto, un espediente per lavorare sul processo di rielaborazione della realtà: durante l'osservazione di un fenomeno, dove cade il nostro sguardo? Quale spazio diamo ai dettagli nella percezione? Come si articola il nostro processo di analisi della realtà? Come possiamo ricostruire la nostra narrazione?

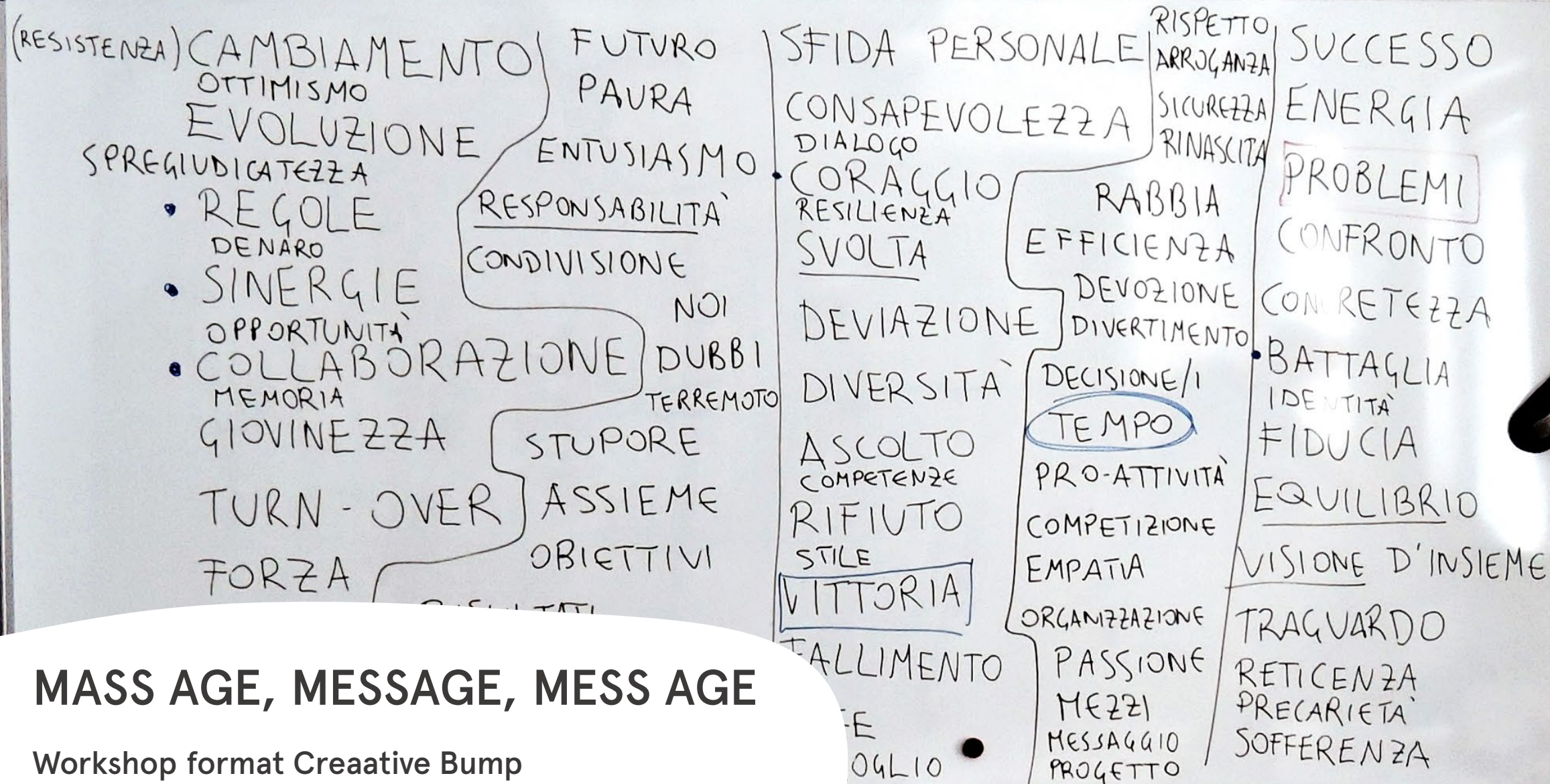
Creaative Bump – lo sguardo attraverso, è un laboratorio a cura di Creaa in collaborazione con Erica Costantini, psicologa, psicoterapeuta e formatrice.

[Guarda il video](#)



[Creaative Bump con l'artista Michele Tajariol](#)





MASS AGE, MESSAGE, MESS AGE

Workshop format Creaative Bump

M.E.P. MACCHINE ELETTRONICHE PIEGATRICI

MASS AGE, MESSAGE, MESS AGE

CLIENTE

M.E.P. Macchine Elettroniche Piegatrici - Azienda metalmeccanica

PERIODO

Settembre 2019 - Ottobre 2019

SERVIZI FORNITI

Intervento artistico-formativo "Creative Bump"



Da M.E.P. abbiamo realizzato un esempio concreto del format Creaative Bump applicato a un gruppo di dipendenti di un'industria metalmeccanica, portando in azienda Elena Mazzi – artista premiata dall'Italian Council del MiBACT. Il workshop "Mass age, message, mess age", si basa sull'omonimo progetto, ideato individuare le dinamiche che sottendono le strategie di comunicazione in tempi di cambiamento.

Lo scopo del laboratorio è il rafforzamento delle capacità di comunicazione e cooperazione di gruppo e la messa in discussione delle pratiche di lavoro preesistenti.



ABI PER LA COMUNITÀ

Utilizziamo l'Art thinking per produrre un cambiamento culturale significativo sui temi del pregiudizio, della paura e dello stigma, ancora profondamente radicati nella nostra società.

Siamo fra i primi in Italia ad utilizzare un format di attivazione delle comunità attraverso l'intervento di artisti professionisti.

[Guarda il video](#)



Creaative Bump: ABIs to deliver
a training group experience
mixing a collective artistic
creation





SYNCHRONICITY

Workshop format Creative Bump

COLLEGIO DEL MONDO UNITO DELL'ADRIATICO (UWCAD)

SYNCHRONICITY

CLIENTE

Collegio del Mondo Unito dell'Adriatico (UWCAD) – Organizzazione internazionale

PERIODO

Ottobre 2016 – Marzo 2017

SERVIZI FORNITI

Creative Bump: facilitazione dell'intervento con l'artista



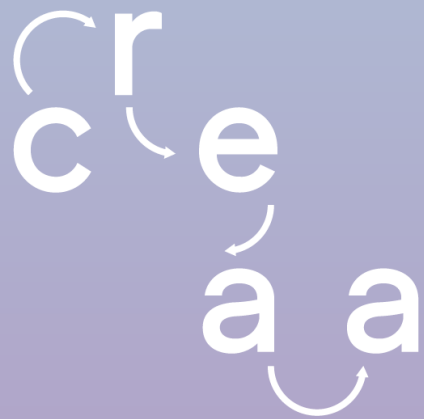
In collaborazione con la psicologa e psicoterapeuta Erica Costantini, abbiamo realizzato nel 2017 e nel 2019 due interventi formativi destinati agli studenti del Collegio del Mondo Unito dell'Adriatico, coinvolgendo gli artisti visivi Carlo Alberto Andreasi (Geosofia sperimentale) e Corinne Mazzoli.

Lo scopo degli incontri è di fornire agli studenti competenze personali, tecniche e comunicative per presentare sé stessi e le attività del Collegio in modo non convenzionale.

Dall'incontro tra l'artista Carlo Alberto Andreasi e gli studenti è nato Synchronicity, progetto fotografico collettivo pubblicato da Creaa e disponibile online:

[Scopri di più](#)





Creaa snc

di Elena Tammaro e Federica Manaigo

Comunicazione & Art Thinking



contatti@creaa.it



+39 0432 1791297



www.creaa.it